



Strategi Haver til Maver

December 2024



Strategiens ambition

Haver til Maver har i 20 år været et unikt koncept for begejstring og læring med afsæt i "fra jord til bord". Denne strategi skal løfte organisationen og vores værditilbud, når vi overgår til en erhvervsdrivende fond. Her står Haver til Maver over for fire centrale udfordringer.

For det første skal vi revidere vores driftsmodel, så den er fleksibel og kan tilpasses nye målgrupper. Vi skal omlægge vores haver, så de får en højere belægning, og udbrede vores regionale fyrtårne, der tilbyder et bredere udbud af ydelser. Det vil sikre, at vi forbliver økonomisk bæredygtige, og det vil øge vores tilstedeværelse.

For det andet skal vi tydeliggøre vores formål og overveje en navneændring, som

afspejler bredden af vores aktiviteter. Det vil positionere os som en central aktør, der skaber værdi for både børn og samfundet som helhed.

For det tredje skal vi styrke vores viden og kompetencer på tværs af organisationen, så vi kan forbedre vores værditilbud inden for trivsel og praksisfaglighed.

For det fjerde skal vi styrke vores kommunikation og brand for at opnå bredere anerkendelse og større synlighed. Det kræver styrket dokumentation af vores resultater inden for trivsel og læring.

Kun på denne måde kan vi indfri vores vision om:

Generationer i trivsel, rodfæstet i jord til bord

Kernefortællingen

Jorden er afgørende for menneskets ve og vel.

Den er en urkraft, der styrker indsigt, læring og fællesskab.

Vi ser kraften udfoldet hver eneste dag:

I fascinationen af at se noget vokse – og selv vokse med.

I at dyrke jorden og skabe et måltid sammen.

Det er tanken bag vores haver, som hvert år skaber trivsel og læring for tusinder af børn.

Her er udbyttet kartoffelsuppe og håndværk, gulerødder og fællesskaber.

Vores tilgang hjælper børn og unge til at mestre livet – også dem der finder skoledagen lidt svær at være i.

For når man dyrker jorden sammen, lærer man at være sammen.

Det er sådan, vi skaber *grobund for livet*.



Grobund for livet er vores formål

Når vi vil arbejde for *Generationer i trivsel, rodfæstet i jord til bord*, så kræver det, at Haver til Maver skal være en anerkendt aktør på trivsel og praksisfaglighed koblet til jord til bord og brug.

Vores formål er at skabe Grobund for livet ved "at fremme trivsel og læring ved at engagere særligt børn og unge i fællesskaber gennem praktiske aktiviteter med afsæt i naturen, maddannelse og jordbrug."

Hvorfor grobund for livet?

"Grobund" er afgørende for os, da det refererer direkte til vores kerneaktivitet 'fra jord til bord'. Grobund er for os læren om og forståelsen for jorden. For os er grobund fundamentet. Det er afgørende afsæt for at kunne vokse og styrke sig sammen. Det er kernen i vores værditilbud til børn, unge og til samfundet.

"for livet" rummer ambitionerne i vores virke. Vi tror på at vores tilgang har en effekt der går ud over haverne. En effekt for den enkelte og for fællesskabet. Vi tror på læren om jordbrug og maddannelse er en afgørende sociale og kulturelle byggesten der kan være med til styrke trivsel gennem hele livet.

Udkast til formålsbeskrivelse

Vores formål er at fremme trivsel, læring og fællesskaber ved at engagere særligt børn og unge i praktiske aktiviteter med afsæt i naturen, maddannelse og jordbrug.

Fondens aktiviteter inkluderer bl.a.:

- Drift af skolehaver og gartneri
- Madlavning i haver og fællesskøkkener af egne afgrøder
- Formidling af viden om jordbrug, madkundskaber og madsystemet
- Styrke madkundskaber med fokus på sundhed
- Fællesskabsstyrkende aktiviteter
- Udvikling og innovation inden for praksisfaglighed og trivsel
- Synliggøre værdien af praktiske færdigheder koblet til trivsel og fællesskaber
- Styrke madmod og madglæde
- Opbygning af hverdagslivskompetencer ift. maddannelse og jordbrug
-

Visionen

Generationer i trivsel tydeliggør, at vores ambition er at skabe forandring på samfundsniveau og med en lang målestok både for børn og unge, men også når de bliver voksne.

Generationer i trivsel rodfæstet i jord til bord

Rodfæstet illustrerer en langsigtet effekt. Det er det fundament, vi giver videre. Det er blivende kundskaber, både praktiske, kulturelle og sociale, som er dannende for den enkelte, men også danner forudsætning for nye stærke fællesskaber.

Jord til bord er kernen i vores virke. Det er der, vi differentierer os og ekspanderer vores værditilbud fra andre skolehaver.

Haver til Maver skal udvide sit virke

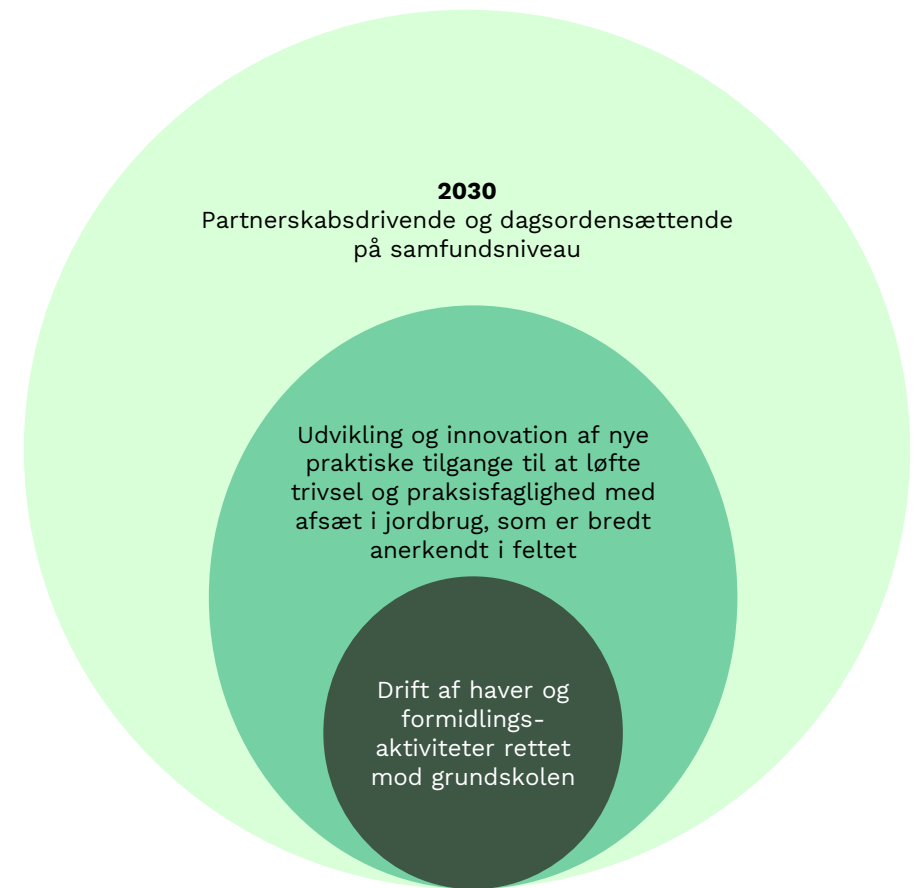
Konceptet Haver til Maver er stærkt og fokuserer primært på driften af haverne inden for et kendt koncept.

Vi har mulighed for at udvikle vores værditilbud med afsæt i dyrkning af jorden, så vi ikke alene driver det bedste praksisorienterede undervisningstilbud med afsæt i jord til bord, men også skaber større forandringer for børn og unge gennem andre tilbud med afsæt i dyrkning af jorden.

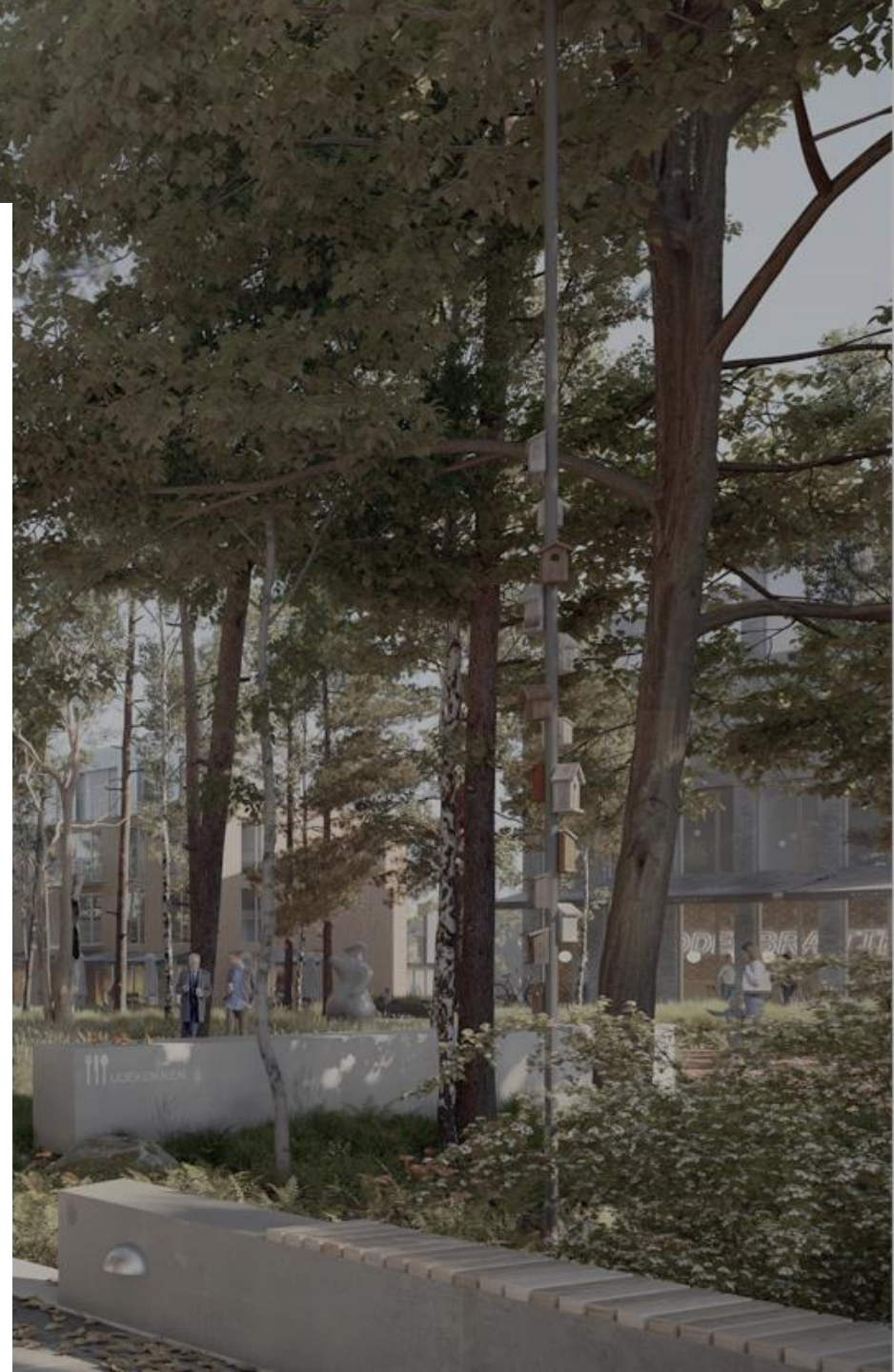
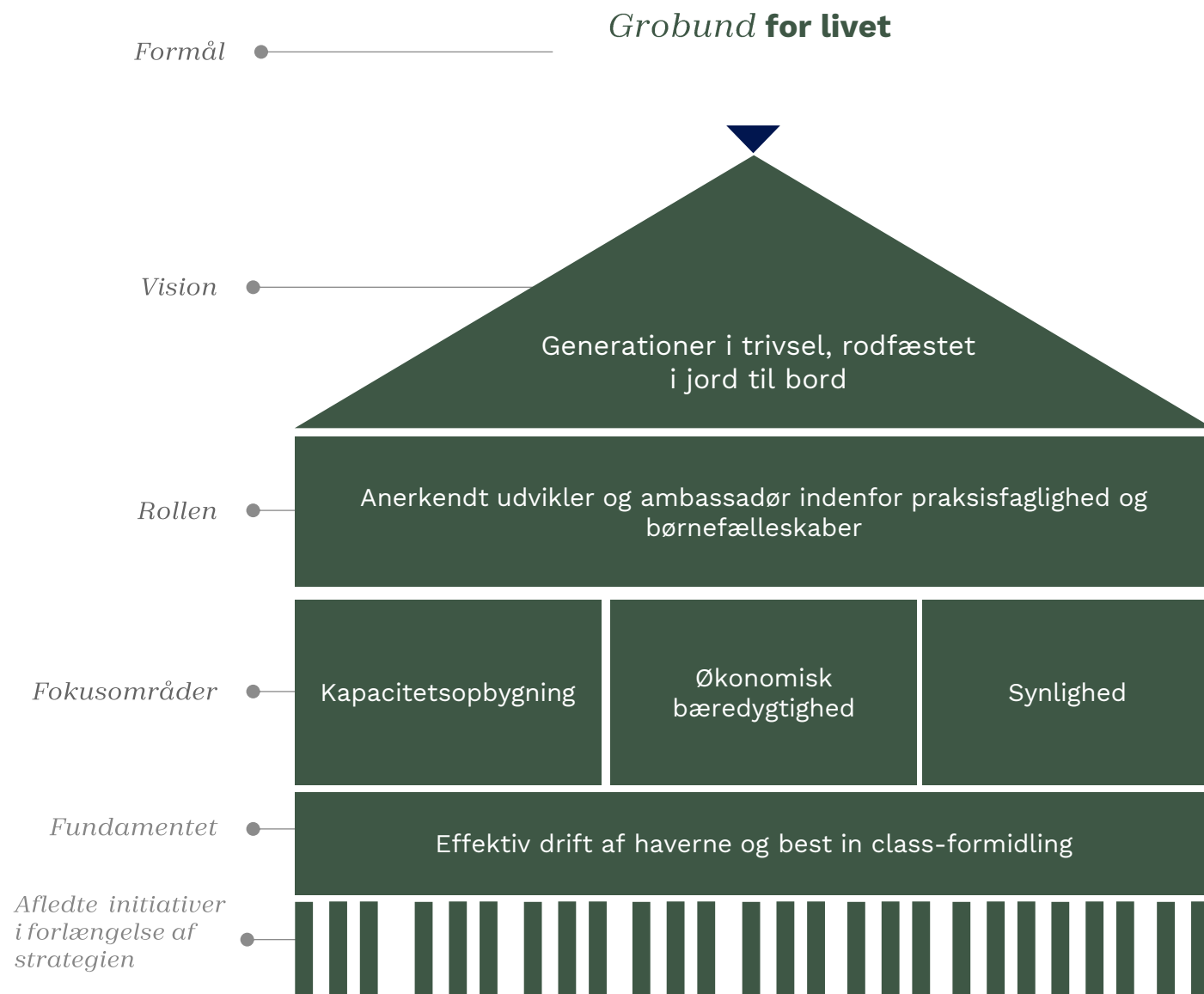
Vi ønsker at udvikle flere aktiviteter, der styrker praktisk læring, fællesskaber og trivsel for alle, der kommer i vores haver.

Det kræver, at vi bliver mere udadvendte. Vi skal indtage en ny rolle, hvor vi med afsæt i "jord til bord" engagerer os i større og mere komplekse samfundsproblemer, som vi ikke kan løse alene.

Derfor vil vi aktivt søge samarbejder på tværs af den offentlige, almennyttige og private sektor, som kan styrke vores indsatser og rolle på trivselsdagsordenen.



Strategiens disposition



Fokus og *udvikling*

Vi har udvalgt tre fokusområder, hvor vi har behov for at udvikle os for at kunne levere på strategien.

Fokusområderne rummer ikke alt i Haver til Maver, men er en strategisk prioritering af områder.

Under hvert fokusområde skal der igangsættes initiativer, der kan være med til at indfri de overordnede målsætninger.

De 3 fokusområder er:

- 1. Kapacitetsopbygning**
- 2. Økonomisk bæredygtighed**
- 3. Synlighed**

Kapacitetsopbygning

For at Haver til Maver kan opnå sine mål om national forankring med fokus på trivsel og praksisfaglighed, er det nødvendigt at styrke organisationen. Vi skal sikre smidige beslutningsgange og frihed til udvikling af både fagligheder, koncepter og organisationen som helhed.

Faglighed

For at blive en stærk aktør inden for trivsel og praksisfaglighed skal vi styrke vores faglige kapacitet med de rette kompetencer og dokumentere vores legitimitet på trivseldagsordenen. Vi vil styrke vores interne læringskultur, så medarbejderne kontinuerligt udvikler deres kompetencer og aktivt bidrager til at styrke vores værditilbud inden for trivsel og praksisfaglighed.

Nye kompetencer

For at realisere vores strategiske mål vil vi fokusere på at tiltrække medarbejdere med stærke kompetencer inden for relationsopbygning, salg, kommunikation og offentlig profilering. Vi skal øge synligheden af vores organisation og tilgang. Samtidig står vi over for en justering af kompetenceprofiler i bestyrelsen og vil sikre, at nye medlemmer bidrager med relevante kompetencer, så vi fortsat kan drive organisationen fremad med klare strategiske mål.



Økonomisk bæredygtighed

Økonomisk bæredygtighed opnås gennem en kombination af fondsfinansiering og indtægter fra vores egne huse og gartnerier samt understøttende tilbud til haver, som vi ikke selv driver. Vi skal tilpasse vores driftsmodel og øge vores produktudbud. Vi vil derudover styrke vores økonomiske fundament gennem partnerskaber med fonde. Et centralt element i strategien er nye regionale fyrtårne, der skal understøtte ekspansionen og skabe lokal forankring.

Fleksibel driftsmodel

En effektiv driftsmodel er afgørende for vores vækst og udvikling. Vi vil gå fra "skolehaver til gartneri" for at udvide vores aktiviteter og udnytte havernes potentiale ved at sikre bedre belægning. Herigennem vil vi udvide vores produktportefølje for at imødekomme forskellige behov fra skoler, kommuner og andre partnere. Dette gør det muligt at tilpasse vores løsninger til de enkelte kommuners ressourcer. Både med afsæt i ydelser fra vores regionale fyrtårne og gartnerier men også gennem understøttende tilbud målrettet skoler og andre institutioners egne haver.

Regionale fyrtårne

Vi skal udvikle og rammesætte vores nye model med regionale fyrtårne, som skal være knudepunkter for læring, kompetenceudvikling og innovation, hvor vi vil have et særligt fokus på at understøtte mellemformer i grundskolen. De regionale fyrtårne vil forankre os i lokale netværk og skabe stærke samarbejder. De regionale fyrtårne giver desuden mulighed for lokal fundraising og partnerskaber, der kan bidrage til langsigtet finansiel stabilitet.



Synlighed

For at Haver til Maver kan få større indflydelse og opbygge en stærk position, inden for trivsel og praksisfaglighed, er det nødvendigt, at flere bliver bevidste om den store værdi, vores tilgang skaber. Vi skal være mere synlige og aktivt vise værdien af praktisk læring til gavn for børn og unges trivsel og læring. Ved at styrke vores kommunikation udbreder vi ikke bare vores tilgang, men vi gør os også mere attraktive at samarbejde med.

Troværdighed

Det, der skal gøre Haver til Maver unik, er vores evne til at kombinere trivsel med praksisfaglighed og læring. For at styrke denne position er det afgørende, at vi kan underbygge vores arbejde med solid data og viden. Vi vil derfor fokusere på at indsamle og dokumentere vores resultater, så vi kan kommunikere klare beviser på, hvordan vores indsats gavner børns trivsel og læring.

Proaktive indsatser

Vi vil styrke vores synlighed gennem egne indsatser. Vi vil opsætte konkrete mål for, hvordan vi når vores nøgleinteressenter fx gennem udvalgte nichemedier inden for folkeskolen, kommuner, trivsel og fødevarer. Desuden vil vi aktivt gøres os gældende på konferencer, i debatter og på Folkemødet for at fremhæve vores ekspertise og vores værditilbud.

